FORMULARZ ZLECENIA

Data: ………………

|  |  |
| --- | --- |
| **ZLECENIOBIORCA:**  **Nazwa**: Miejski Zakład Komunikacyjny Sp. z o.o.  **Adres**: ul. Luboszycka 19, 45-215 Opole  **Telefon**: 077/40 23 193 | **NIP**: 754-24-90-122  **KRS**: 0000033020  **REGON**: 531313469  **KAPITAŁ**  **ZAKŁADOWY**: 28 366 000 zł |

**ZLECENIODAWCA:**

**DANE DO FAKTURY VAT**

**Nazwa**: ............................................................. **Adres do korespondencji**:

.............................................................. ..........................................................

**Adres**: .............................................................. .......................................................... .............................................................. ..........................................................

**NIP**: .............................................................. **Tel./Fax**: ..........................................

Zamawiam ekspozycję plakatów reklamowych w ramkach **(w pionie)**.

Termin ekspozycji od ................. r. do ............... r. , ilość dni .....

Format plakatu: …… , stawka dzienna …….. zł netto/szt., ilość sztuk: …. .

Ekspozycja: jednostronna , dwustronna (dopłata 30 %)

Wartość zamówienia netto: ……… zł netto

Wartość zamówienia brutto: ………. zł brutto

**Płatne do dnia ....................... r.**

przelew na rachunek bankowy: Bank Pekao S.A. nr **77 1240 4272 1111 0000 4836 9246**

Zleceniodawca\*: .............................................. Zleceniobiorca: ..................................................

*(czytelnie imię i nazwisko, bądź pieczęć) (czytelnie imię i nazwisko, bądź pieczęć)*

*\*Złożenie zlecenia jest równoznaczne z potwierdzeniem znajomości oraz akceptacją zasad udostępniania nośników reklamowych w pojazdach spółki Miejski Zakład Komunikacyjny Sp. z o.o. w Opolu.*

**ZASADY UDOSTĘPNIANIA NOŚNIKÓW REKLAMOWYCH   
W POJAZDACH SPÓŁKI MIEJSKI ZAKŁAD KOMUNIKCYJNY SP. Z O.O. W OPOLU**

1. Ekspozycja materiału reklamowego odbywa się na podstawie zlecenia złożonego pisemnie lub drogą elektroniczną przez Zleceniodawcę.
2. Za dzień zawarcia umowy uważany będzie dzień potwierdzenia przez spółkę Miejski Zakład Komunikacyjny Sp. z o.o. (dalej: Spółka) możliwości i warunków realizacji usługi oraz uiszczenie przez Zleceniodawcę należności za zleconą usługę.
3. Przygotowanie materiałów i druk leży po stronie Zleceniodawcy.
4. Zleceniodawca zobowiązany jest do dostarczenia poprawnie wydrukowanych materiałów reklamowych w ilości   
   oraz formacie określonym w zleceniu, na minimum 3 dni robocze przed planowaną datą rozpoczęcia ekspozycji reklamy.
5. Reklama nie może byś sprzeczna z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa i zasadami współżycia społecznego, naruszać swą treścią, formą lub symboliką praw osób trzecich oraz stanowić czynu nieuczciwej konkurencji.
6. Pełną odpowiedzialność za treść zawartą w materiale reklamowym ponosi wyłącznie Zleceniodawca. W przypadku zaspokojenia przez Spółkę jakichkolwiek roszczeń osób trzecich lub obowiązku uiszczenia kar lub opłat Zleceniodawca zwróci Spółce wszelkie uiszczone kwoty na zasadach regresu w pełnej wysokości, w terminie 3 dni od dnia wezwania do zapłaty.
7. Nie mogą stanowić przedmiotu ekspozycji w pojazdach Spółki materiały:
8. zawierające treści wyborcze, związane z działalnością partii politycznych, komitetów wyborczych   
   i poszczególnych kandydatów oraz z tematyką i aktywnością polityczną,
9. reklamujące alkohol i napoje alkoholowe oraz rekomendujące spożywanie alkoholu i napojów alkoholowych, reklamujące wyroby tytoniowe, nikotynowe i urządzenia służące do ich przyjmowania, w tym e-papierosy,   
   oraz dotyczące wszelkich substancji odurzających,
10. promujące produkty oferowane przez podmioty znajdujące się na liście ostrzeżeń Komisji Nadzoru Finansowego
11. poruszające tematykę religijną,
12. zawierające treści o charakterze dyskryminującym w szczególności ze względu na rasę, przekonania religijne, płeć i narodowość,
13. zachęcające i propagujące zachowania agresywne, akty przemocy lub innego rodzaju zachowania antyspołeczne i podważające wartości społeczne,
14. zawierające treści niezgodne z obowiązującym prawem, normami etycznymi i społecznymi lub dobrymi obyczajami, a także mogące naruszyć dobre imię osób trzecich lub mieć negatywny wpływ na wizerunek Spółki,
15. stanowiące przejaw działalności konkurencyjnej wobec Spółki.
16. Nie jest możliwa ekspozycja reklamy na wybranych przez Zleceniodawcę liniach autobusowych.
17. Materiał reklamowyzamieszczanyw pojazdach powinien być w formie plakatówdrukowanych w pionie na papierze   
    o gramaturze nie mniejszej niż 300 g/m3.
18. Ekspozycja materiału reklamowego odbywa się w zamieszczonych na szybach wewnątrz autobusów ramkach reklamowych w formacie:
    1. A3 o wymiarach: 297 mm (szerokość) x 420 mm (wysokość),
    2. A2 o wymiarach: 420 mm (szerokość) x 594 mm (wysokość).

11. Spółka zastrzega sobie prawo do:

1. przyjmowania zamówień z minimalną ilością 20 szt. plakatów na minimum 7-dniowy okres ekspozycji,
2. przesunięcia terminu rozpoczęcia ekspozycji reklamy w przypadku, gdy Zleceniodawca dostarczy materiał reklamowy w terminie późniejszym niż 3 dni robocze przed planowaną datą rozpoczęcia ekspozycji. Opóźnienie ekspozycji z tytułu nieterminowego dostarczenia materiału nie stanowi podstawy do zwrotu wpłaconych środków lub obniżenia wysokości wynagrodzenia,
3. odmowy lub przesunięcia terminu rozpoczęcia ekspozycji, gdy materiał jest niezgodny z wymaganym formatem i/lub gramaturą papieru. Opóźnienie ekspozycji z tego powodu lub jej odmowa nie stanowi podstawy do zwrotu wpłaconych środków,
4. weryfikacji dostarczonego materiału reklamowego w odniesieniu do wyłączeń, o których mowa w pkt. 7.   
   W przypadku negatywnego wyniku weryfikacji i niedopuszczenia materiału do ekspozycji Zleceniodawcy   
   nie przysługuje żadne roszczenie odszkodowawcze.
   * 1. Z tytułu niewykonania umowy z winy Zleceniodawcy, w szczególności z powodu niedostarczenia plakatów   
        lub dostarczenia plakatów, których treść nie może stanowić przedmiotu ekspozycji, Spółce przysługuje roszczenie odszkodowawcze na zasadach ogólnych.