

Reklama Zewnętrzna.

Wymogi i zasady nanoszenia.

1. Zamieszczenie reklamy polega na jej naniesieniu na powierzchnię autobusu techniką lakierowania bądź materiałów samoprzylepnych po uprzednim zaakceptowaniu przez MZK Sp. z o.o. projektu.
2. Lakierowanie można stosować wyłącznie na powierzchni oblachowania.
3. Materiały samoprzylepne można stosować na powierzchni oblachowania i na powierzchni szyb autobusu w następujący sposób:
 - na powierzchni szyb – wyłącznie folia perforowana,
 - na powierzchni oblachowania autobusu – dowolny rodzaj folii.
4. Powierzchnie nie podlegające oklejaniu:
 - boczne okno kierowcy,
 - szyba przednia,
 - szyby drzwi przednich,
 - tylna i boczne tablice informujące o numerze linii obsługiwanej przez autobus.
5. Numer taborowy, jako stałe oznaczenie autobusu, winien znajdować się w określonych miejscach pojazdu, tj.:
 - przedniej części oblachowania z prawej strony,
 - tylnej części oblachowania z prawej strony,
 - na prawym boku nad przednimi drzwiami,
 - na lewym boku nad oknem kierowcy.

Czcionką przyjętą dla numerów taborowych jest czarny, pogrubiony SWITZERLAND CONDENSED o wysokości 9 -10 cm na przedniej części oblachowania i 13 dla pozostałych miejsc.

6. Kolorystyka tła reklamy nie może być utrzymana w ciemnych barwach typu: czerni, granat, ciemny brąz itp.
7. Reklama eksponowana na autobusie nie może być sprzeczna z obowiązującymi przepisami, ani naruszać swą treścią i symboliką praw osób trzecich.

UWAGA:

w terminie do 5 dni, po zakończeniu prac związanych z naniesieniem reklamy, prosimy o przesłanie na adres: elak@mzkopole.pl zdjęć każdej z zajętych pod reklamę powierzchni autobusu.