

## Reklama Zewnętrzna. Wymogi i zasady nanoszenia.

1. Zamieszczenie reklamy polega na jej naniesieniu na powierzchnię autobusu techniką lakierowania bądź materiałów samoprzylepnych po uprzednim zaakceptowaniu przez MZK Sp. z o.o. projektu.
2. Lakierowanie można stosować wyłącznie na powierzchni oblachowania.
3. Materiały samoprzylepne można stosować na powierzchni oblachowania i na powierzchni szyb autobusu w następujący sposób:
  - na powierzchni szyb – wyłącznie folia perforowana,
  - na powierzchni oblachowania autobusu – dowolny rodzaj folii.
4. Powierzchnie niepodlegające oklejaniu:
  - boczne okno kierowcy,
  - szyba przednia,
  - szyby drzwi przednich,
  - tylna i boczne tablice informujące o numerze linii obsługiwanej przez autobus.
5. Numer taborowy, jako stałe oznaczenie autobusu, winien znajdować się w określonych miejscach pojazdu, tj.:
  - przedniej części oblachowania,
  - tylnej części oblachowania,
  - nad przednimi drzwiami.

Czcionką przyjętą dla numerów taborowych jest czarny, pogrubiony SWITZERLAND CONDENSED o wysokości 13 centymetrów.
6. Kolorystyka tła reklamy nie może być utrzymana w ciemnych barwach typu :czerń, granat, ciemny brąz itp.
7. Reklama eksponowana na autobusie nie może być sprzeczna z obowiązującymi przepisami, ani naruszać swą treścią i symboliką praw osób trzecich.