

EKSPOZYCJA REKLAMY CAŁOPOJAZDOWEJ NA AUTOBUSACH			
IKARUS 280	cena netto stawka miesięczna	VAT	cena brutto stawka miesięczna
EKSPOZYCJA DO 6 MIESIĘCY pas podokienny pas podokienny i szyby autobusu	715,00 965,00	164,45 221,95	879,45 1 186,95
EKSPOZYCJA POWYŻEJ 6 MIESIĘCY pas podokienny pas podokienny i szyby autobusu	605,00 815,00	139,15 187,45	744,15 1 002,45
JELCZ	cena netto stawka miesięczna	VAT	cena brutto stawka miesięczna
EKSPOZYCJA DO 6 MIESIĘCY pas podokienny pas podokienny i szyby autobusu	660,00 891,00	151,80 204,93	811,80 1 095,93
EKSPOZYCJA POWYŻEJ 6 MIESIĘCY pas podokienny pas podokienny i szyby autobusu	550,00 742,00	126,50 170,66	676,50 912,66
MAN: NG 272, NL 202, NL 222, NL 223	cena netto stawka roczna	VAT	cena brutto stawka roczna
pas podokienny pas podokienny i szyby autobusu	7 800,00 10 140,00	1 794,00 2 332,20	9 594,00 12 472,20
EKSPOZYCJA REKLAMY NA BOCZNEJ I TYLNEJ CZĘŚCI AUTOBUSU			
BOK AUTOBUSU (typu IKARUS, JELCZ) pas podokienny pas podokienny i szyby autobusu	cena netto stawka miesięczna	VAT	cena brutto stawka miesięczna
	330,00 445,00	75,90 102,35	405,90 547,35
TYŁ AUTOBUSU (wszystkie typy) stawka za 1 m ² powierzchni	165,00	37,95	202,95
INNE USŁUGI	cena netto	VAT	cena brutto
Przywrócenie autobusu do stanu pierwotnego autobus krótki autobus długi	1 300,00 1 600,00	299,00 368,00	1 599,00 1 968,00
REKLAMA NA REWERSIE BILETÓW			
100 000 sztuk (1 kolor) 100 000 sztuk (pełen kolor)	1 100,00 1 300,00	253,00 299,00	1 353,00 1 599,00
Przy zamówieniu większej ilości biletów cena ustalana w drodze negocjacji z klientem			
EKSPOZYCJA PŁAKATÓW	cena netto	VAT	cena brutto
W RAMKACH * format A3 pionowo - 1 sztuka/dzień format A2 pionowo - 1 sztuka/dzień	1,00 1,70	0,23 0,39	1,23 2,09
W PANELACH REKLAMOWYCH format plakatu A 3 pionowo - 1 sztuka/dzień format plakatu 92 x 42 cm - 1 sztuka/dzień	1,00 2,70	0,23 0,62	1,23 3,32

*w przypadku ekspozycji plakatów obustronnych dopłata 30 %

UPUSTY przy reklamach całopojazdowych :

- 5 % przy jednorazowym uiszczeniu opłaty gotówką lub przelewem
- 5 % dla klientów indywidualnych przy przedłużaniu umowy na reklamę o kolejny rok
- 8 % dla klientów indywidualnych przy przedłużaniu umowy na reklamę o kolejne dwa lata
- 10% dla klientów indywidualnych zawierających umowę na roczną ekspozycję reklamy całopojazdowej na dwóch i więcej autobusach
- 12 % dla agencji reklamowych za pozyskanie klientów dla MZK Sp. z o.o.